

Wetlands for Life

EAZA Conservation Campaign 2026-2027

<https://wetlandsforlife.eaza.net>



centre de ressources
Milieux humides

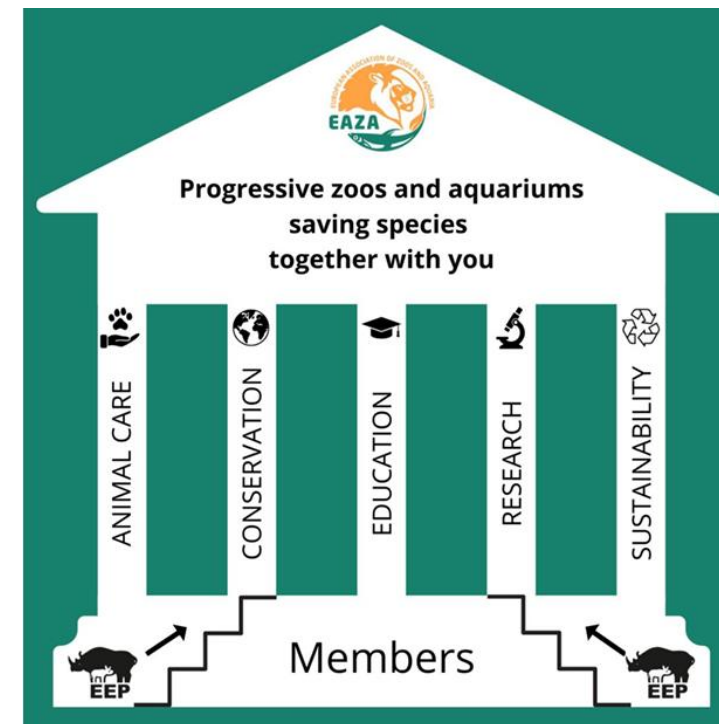


**wetlands
for life**
EAZA CONSERVATION
CAMPAIGN 2026 - 2027



European Association of Zoos and Aquaria

- Créée en 1992, associations des membres les plus progressifs.
- Création des EEP
- Centre d'excellence pour la coordination de la conservation, recherche, éducation et gestion des soins animaliers
- Plus de 400 membres dans 47 pays d'Europe et plus



SUPPORT FOR
IN SITU
& EX SITU
CONSERVATION



EAZA conservation campaigns

EAZA CONSERVATION CAMPAIGNS

- Objectif simple :
 - Mutualiser l'engagement de près de 400 membres pour renforcer l'impact
- Fonctionnement :
 - Thème prioritaire
 - Participants reçoivent un kit
 - Communication
 - Ressources pédagogiques
 - Projets à financer etc...

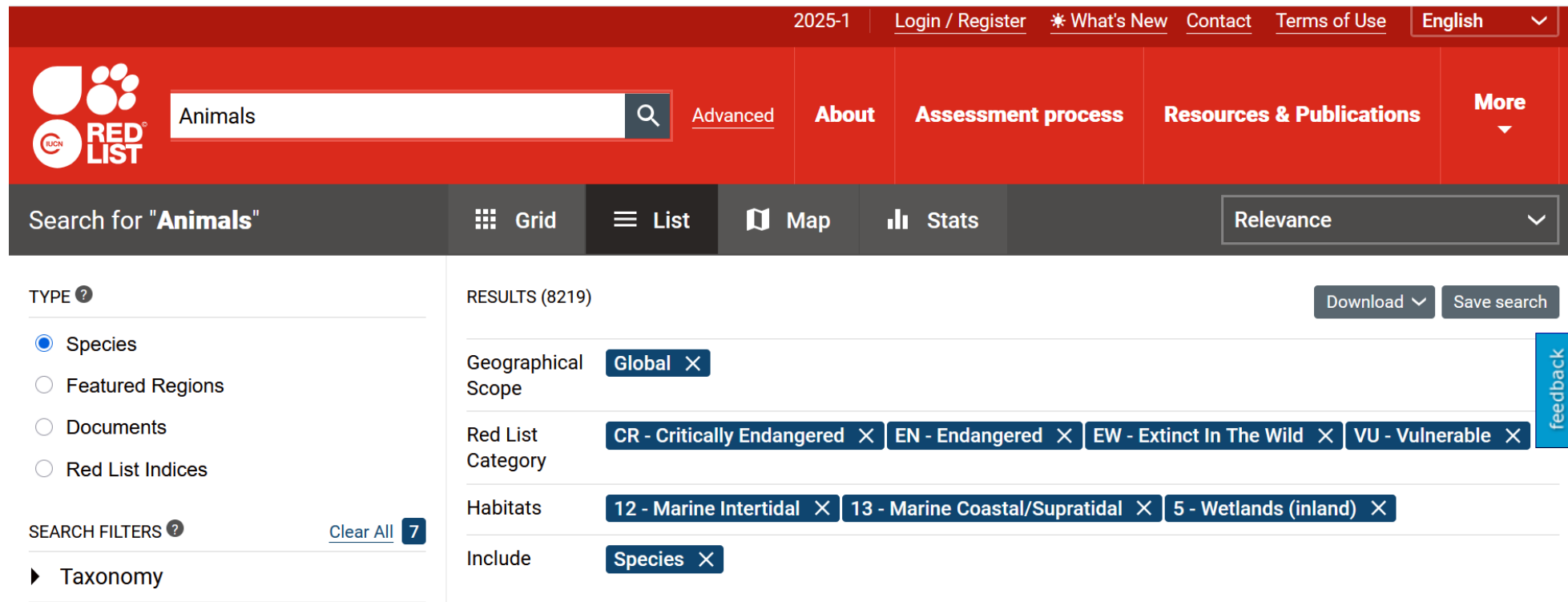
Members also participate in two-year joint
EAZA conservation campaigns.



Wetlands for Life

EAZA Conservation Campaign 2026-2027

- Plus de 8 000 espèces inféodées aux zones humides sont menacés.



The screenshot shows the IUCN Red List website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '2025-1', 'Login / Register', '* What's New', 'Contact', 'Terms of Use', and 'English'. Below this is a search bar containing the word 'Animals' and a search icon. To the left of the search bar are the IUCN and RED LIST logos. To the right are navigation links for 'Advanced', 'About', 'Assessment process', 'Resources & Publications', and 'More'. Below the search bar is a filter bar with options for 'Grid', 'List', 'Map', and 'Stats', and a 'Relevance' dropdown menu. The main content area is divided into two sections: 'TYPE' and 'RESULTS (8219)'. The 'TYPE' section has radio buttons for 'Species', 'Featured Regions', 'Documents', and 'Red List Indices'. The 'RESULTS' section has a 'Download' button and a 'Save search' button. Below these are filter bars for 'Geographical Scope' (Global), 'Red List Category' (CR - Critically Endangered, EN - Endangered, EW - Extinct In The Wild, VU - Vulnerable), 'Habitats' (12 - Marine Intertidal, 13 - Marine Coastal/Supratidal, 5 - Wetlands (inland)), and 'Include' (Species). A vertical 'feedback' button is on the right side of the results section.



wetlands for life

EAZA CONSERVATION
CAMPAIGN 2026 - 2027

MISSION DE CAMPAGNE

Mobiliser l'expertise, l'expérience, le réseau et la passion de la communauté EAZA et d'ailleurs pour collecter des fonds, sensibiliser, responsabiliser et inspirer des actions en faveur de la protection, de la restauration et de la création de zones humides et de toute leur biodiversité.



À PROPOS DE LA CAMPAGNE

OBJECTIFS DE CAMPAGNE



Collecter des fonds et soutenir des projets de conservation des zones humides sélectionnés



Sensibiliser le public à l'importance des zones humides et aux complexités de leur protection.



Encourager l'amélioration de l'utilisation et de la gestion de l'eau, réduire les produits chimiques nocifs, accroître la superficie des zones humides sur site et favoriser l'utilisation de solutions fondées sur la nature au sein des institutions membres de l'EAZA



Impliquez les communautés locales dans la conservation des zones humides et dans le suivi de leur biodiversité grâce à des expériences pratiques.



Encourager les membres de l'EAZA à nouer des partenariats durables avec les jardins botaniques, les instituts de recherche et les ONG pour la conservation des zones humides.



Wetlands for Life

EAZA Conservation Campaign

2026-2027

Nous pouvons faire tellement de choses, à de nombreux niveaux, et absolument aucun membre de l'EAZA et de l'AFDPZ ne devrait être laissé pour compte.

- Institutionnel
 - Création de zones humides dans votre institution, favoriser les économies d'eau, amélioration de la qualité des eaux
 - Collaboration entre les différents services de l'institution
- Communauté (AFDPZ, EAZA, Echelle du territoire)
 - Nombreuses opportunités éducatives, y compris des activités de restauration participatives et concrètes
- International
 - Collecte de fonds pour des projets sélectionnés abordant des problématiques communes liées à la
 - Conservation des zones humides et intégrant les flamants roses dans l'écosystème

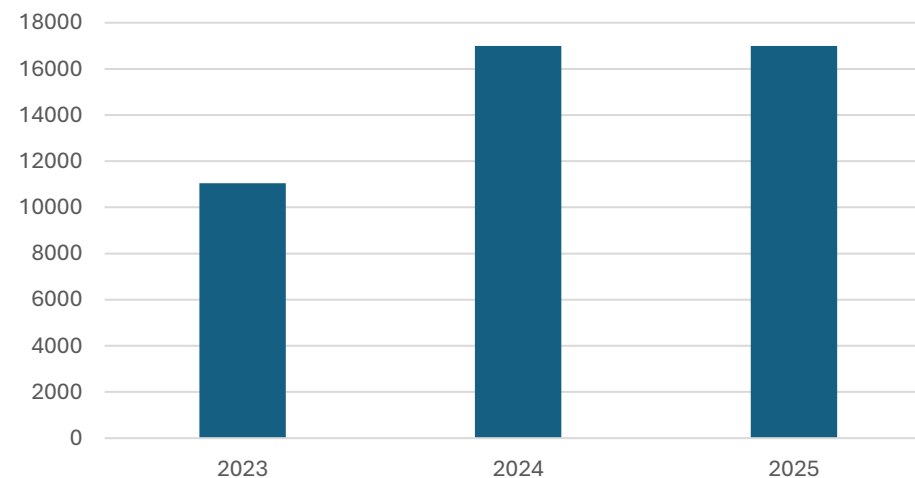
Sainte Croix et les zones humides

Habitat

- Sur le site : 7 étangs, nombreuses mares, Refuge LPO
- Moselle – Sud, Pays des Etangs
 - Partenaires comme le conservatoire des espaces naturels, la LPO, le Parc Naturel Régional de Lorraine ou le Domaine départemental de Lindre



Habitat - CENL



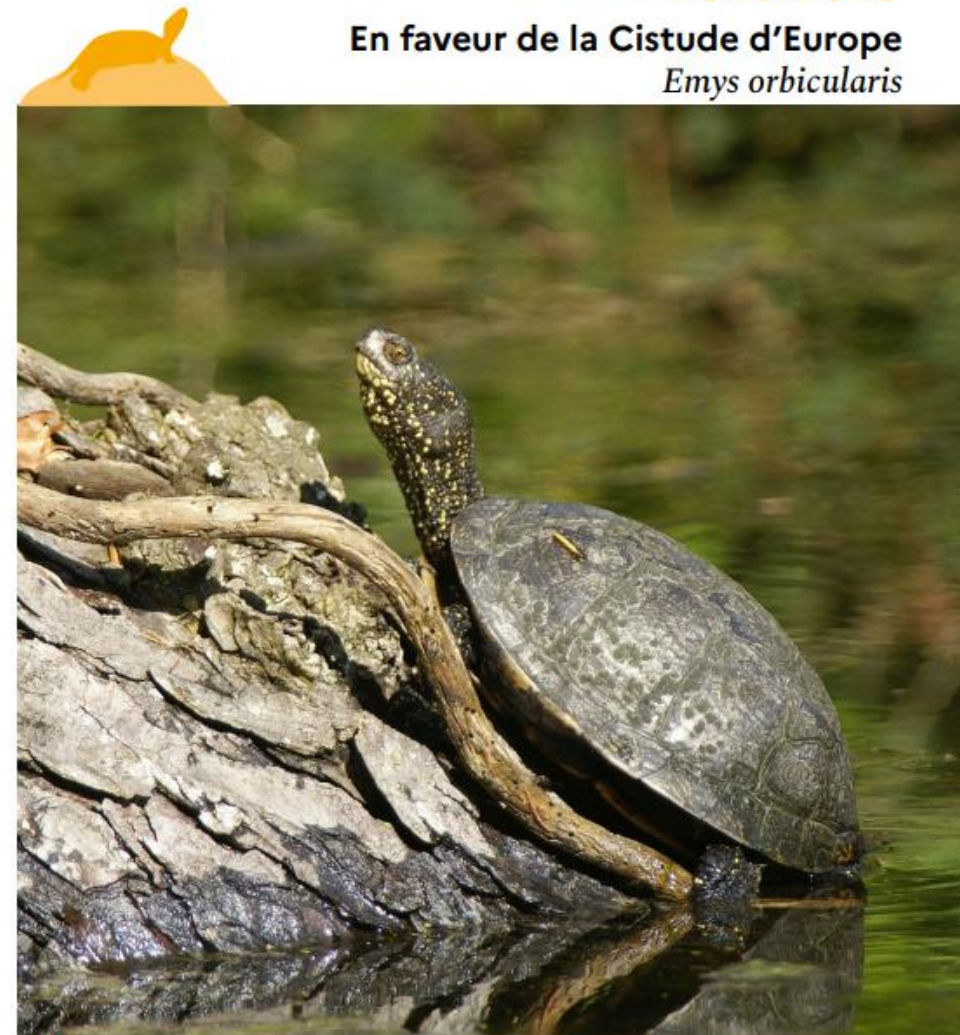
Sainte Croix et les zones humides

Plan national d'actions
2020-2029

En faveur de la Cistude d'Europe
Emys orbicularis

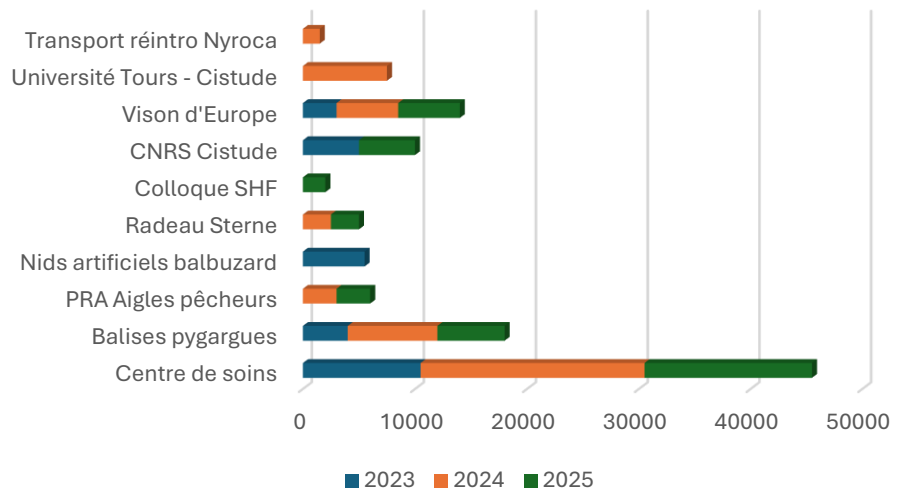
Espèces

- EEP
 - Coordination Cistude/Pygargue à queue blanche
 - 6 en lien avec les espèces de zones humides
- PNA
 - Aigles pêcheurs
 - Cistude d'Europe
- Réintroductions
 - Cistude d'Europe
 - Fuligule Nyrocas
 - Pygargue à queue blanche

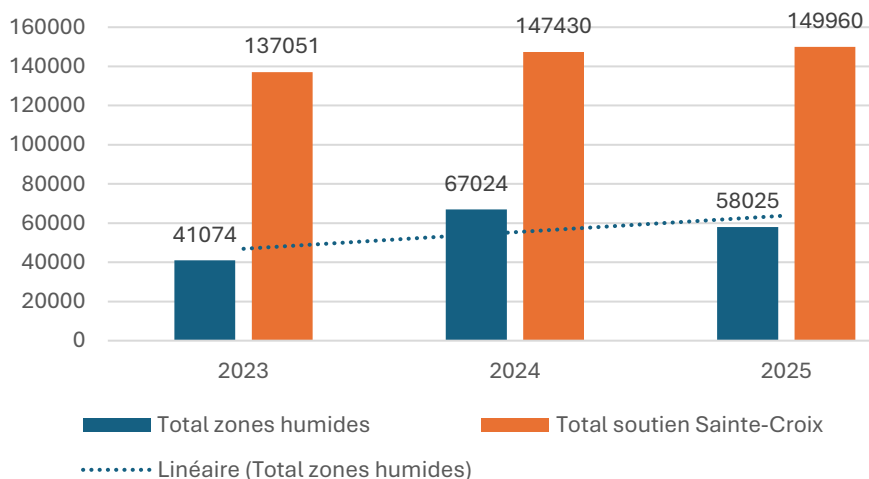


Sainte Croix et les zones humides

Espèces



Soutien Sainte Croix



Espèces

- Recherche - Financement
- Université de Tours, suivi cistude
- Analyse du microbiote de la cistude
- Balises aigles pêcheurs

Sainte Croix et les zones humides

Moselle

« Un bijou de biodiversité » : à Gelucourt, des étangs d'exception protégés par le CEN Lorraine

Le Conservatoire d'espaces naturels (CEN) Lorraine a acquis un complexe de neuf étangs sur le secteur de Gelucourt. Un choix éclairé par les qualités environnementales du site. Ces étangs multiséculaires ne seront pas seulement un sanctuaire de biodiversité mais garderont leur rôle de pisciculture.

Article réservé aux abonnés

RL Toute l'info à partir de **1€ le premier mois**

Philippe Besancenet - 27 mai 2026 à 06:01 - Temps de lecture : 3 min



Les étangs de Gelucourt bénéficieront d'une protection à long terme grâce à leur acquisition par le Conservatoire d'espaces naturels (CEN). Photo Philippe Besancenet

Habitat

- A projet exceptionnel, mobilisation exceptionnelle
- 150 000€

Merci de votre attention

- Contact :
 - Anthony.kohler@parcsaintecroix.com
 - 07.57.49.03.93

